

市場性・販路マッチング支援事業のご案内

「大阪府産業支援シニア活動センター」が、ものづくり中小企業の市場性評価や販路開拓を、新しくサポートします！



新しい事業展開として、新製品開発を行うとき、「思いつき開発」だけでは、先が見えてきません。下手をすると、在庫の山となる可能性も秘めています。

ものづくり中小企業が、販路の開拓・拡大を進めるためには、高い技術力はもちろん、裏付けされたマーケティング力や、営業力の強化が不可欠となります。

- しかし、残念ながらこの部分が弱い…のも中小企業の現実です -

そこで、大阪府産業支援シニア活動センターでは、ものづくり中小企業の製品の市場性評価や、販路開拓を支援するため、企業OBによる「市場性・販路マッチング支援事業」を行います。

事業内容

- 【支援対象】 中小製造業者(ものづくり中小企業)
【支援内容】 ベテラン企業OBによる製品の「市場性評価」及び「販路開拓」支援
【費用】 支援内容によって異なります ~ご相談は無料~

大阪府産業支援シニア活動センターとは…



支援風景

【中小企業支援の拠点】
経営全般に関する相談・支援
企業OBと中小企業とのマッチング
ご要望に合わせた社員教育支援



マイドームおおさか 7F

- ・当センターは、平成19年5月に「大阪府商工労働部」が、中小企業支援のために設置しました。
- ・当センターの運営は、高い技術や営業ノウハウなどを有する企業OBによる産業支援型NPO9団体で構成する「(社)大阪府産業支援型NPO協議会」が行っています。(所属する企業OBの総数約600名)

お申込・お問合せ先

大阪府産業支援シニア活動センター

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか7F
TEL& FAX 06 - 6942 - 8286
mail : oissac@chorus.ocn.ne.jp
URL : <http://www.oissac.org/>

市場性・販路マッチング支援事業の仕組み

新製品のアイデアや企画はあるが、
事業化に対して不安をもつ中小企業

市場性評価支援

大阪府産業支援シニア活動
センターへご相談（無料）

・お電話又はご訪問により、ご相談内容をお聞きます。

新製品のアイデアや企画の調査
のお申込み

・後日企業様を訪問し、新製品のアイデアや企画などを現地にて調査します。
調査員1名につき3,000円(交通費含む)をご負担いただきます

各種検討・調査から
提案書の提出まで

・課題に適切に対応する企業OBが支援します。
・課題整理や簡易的な市場調査など、各種提案を行います。
内容によっては、支援できない場合があります
提案書作成に関する費用をご負担いただきます。

売れる商品にする
支援をします！

・「売れる商品」にするため、新製品のアイデア・企画に磨きをかけるなど、
きめ細かな支援を行います。
費用につきましては支援内容によって異なります

既に製品開発を終えたが、新販路
に不安や課題を持つ中小企業

販路開拓支援

大阪府産業支援シニア活動
センターへご相談（無料）

・お電話又はご訪問により、ご相談内容をお聞きます。

開発した製品の調査
のお申込み

・後日企業様を訪問し、開発製品などを現地にて調査します。
調査員1名につき3,000円(交通費含む)をご負担いただきます

各種検討・調査から
提案書の提出まで

・課題に適切に対応する企業OBが支援します。
・開拓・拡大に関する課題整理、販売先・販売方法などの各種提案を行います。
内容によっては、支援できない場合があります
提案書作成に関する費用をご負担いただきます。

商品売るための
支援をします！

・「商品売る」ための具体的な営業活動方式を相談の上、きめ細かな営業
支援を行います。
費用につきましては、日給方式や成功報酬方式などにより異なります。